



Agentur markenmut gewinnt ersten primeMail-Kreativwettbewerb

Hamburg, 26. August 2010 – Die Gewinner des ersten Kreativwettbewerbs von primeMail stehen fest: Durchgesetzt hat sich die Full-Service-Agentur markenmut. kreatives marketing. Auf den Plätzen zwei und drei folgen die Agenturen R.SI Markenkommunikation und more!! communications Werbeagentur.

Unter dem Motto „Ideenrettung“ hatte primeMail mit einer integrierten Kommunikationskampagne deutschlandweit kreative Köpfe und Agenturen aufgerufen, ein Mailing zu entwickeln. Die Aufgabe: Versetzen Sie sich in das Jahr 1397 und kreieren Sie neben einem Markennamen für eine Hamburger Brauerei, ein Flaschenpost-Mailing an Klaus Störtebeker und seine trinkfesten Vitalienbrüder. „Wir waren von der Vielzahl der außergewöhnlichen Einreichungen beeindruckt. Am Ende ist die Entscheidung für markenmut gefallen. Die Agentur hat uns in puncto Kreativität, Originalität und Aufmerksamkeitsstärke komplett überzeugt“, begründet primeMail-Geschäftsführer Christian Bartelheimer die Juryentscheidung. „Wir freuen uns sehr über den ersten Platz. Das Spannende an der Aufgabe war, sich in die Zeit von Störtebeker zurückzusetzen und die entsprechende Tonalität genau zu treffen. Mal ohne jegliche Restriktionen ein Projekt umzusetzen war erfrischend ungewöhnlich und hat uns allen sehr viel Spaß bereitet“, freut sich Tobias Voigt, Geschäftsführer von markenmut, über die Auszeichnung.

Hintergrund des Wettbewerbs ist, dass Werbe- und Direktmarketingagenturen sich bei der Konzeption von Mailings oftmals nicht kreativ frei entfalten können. Besonders einschränkend wirken sich dabei Format- und Gewichtsvorgaben sowie die hohen Portokosten anderer Anbieter aus. „Mit unserem Wettbewerb haben wir gezielt Kreative angesprochen, um sie auf unsere Kernkompetenz aufmerksam zu machen. Denn primeMail bietet beim Mailingversand deutlich mehr Spielraum hinsichtlich Format und Gewicht. Das bedeutet automatisch mehr Freiheit bei der Realisierung unkonventioneller und aufmerksamkeitsstarker Ideen“, so Christian Bartelheimer.

Das Gewinner-Mailing steht Ihnen unter www.ideenrettung.de zur Verfügung.

Über primeMail – Die MassenPost-Spezialisten für alles Große und Schwere

Die primeMail GmbH, ein 50:50-Joint Venture von Hermes und Swiss Post, bietet flexible und kostengünstige Lösungen für werbliche Mailing- und Katalogaktionen, die tägliche Geschäftskorrespondenz, den Versand von Kleinwaren, Proben und Mustern sowie den Versand von Katalog-einzelanforderungen inklusive Fulfillment. Über das Hermes-Logistiknetzwerk leistet der private Zustelldienst eine bundesweit flächendeckende Auslieferung mit 100%iger Haushaltsabdeckung und bietet seit 2007 auch den Versand ins Ausland an. Bereits seit dem Gründungsjahr 2001 arbeitet



primeMail regelmäßig vor allem mit Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- & Touristikbranche und dem Verlagswesen zusammen. primeMail verfügt über Vertriebsniederlassungen in Hamburg, Köln, Frankfurt, Nürnberg und Stuttgart. Die Managementprozesse sind ISO-zertifiziert und mit einem TÜV-Siegel ausgezeichnet.

Weitere Informationen für Journalisten

Hermes	Pressebüro Hermes c/o achtung! GmbH
Martin Frommhold	Alexander Hein
Essener Straße 89	Straßenbahnring 3
22419 Hamburg	20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 53755-537	Tel.: +49 (0)40 450 210-950
Fax: +49 (0)40 53755-565	Fax: +49 (0)40 450 210-999
E-Mail: martin.frommhold@hermes-europe.eu	E-Mail: alexander.hein@achtung.de
www.hermes-europe.de	