



Presseinformation

Poststreik: Verärgerte Kunden suchen Alternative bei primeMail

Der private Zustelldienst bietet ihnen eine sichere Lösung

Hamburg, 23. April 2008 – Leere Briefkästen und vereinsamte Postämter – seit Tagen streiken die Mitarbeiter der Deutschen Post AG. Der Ausgang der Tarifverhandlungen zwischen Verdi und der Post ist nach wie vor ungewiss und löst bei Versendern Aktionismus aus. Sie suchen nach alternativen Briefdiensten und finden bei primeMail eine sichere und international flächendeckende Lösung für ihre Aufträge, wie Geschäftsführer Frank Iden erklärt: „Viele Versender befinden sich durch den Streik in einer schwierigen Situation. Gerade im Dialogmarketing müssen Termine eingehalten werden, weil sonst die Anschlusskette verpasst wird. Wir stehen allen Interessenten mit Rat und Tat zur Seite und bieten ihnen die nötige Sicherheit.“ Mit Erfolg, wie sich in den vergangenen Tagen zeigte. Laut Iden konnte primeMail verärgerte Kunden der Post auffangen und von seinen Leistungen überzeugen. Für den Geschäftsführer ist die momentane Situation ein wichtiges Signal: „Der Streik zeigt einmal mehr, was passiert, wenn nur ein Postanbieter im Markt tätig ist.“

Über primeMail – hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert primeMail eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Seit 2007 bietet das Unternehmen zusätzlich den Versand in das Ausland an. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte "MarketingMail" für werbliche Brief- und Katalogaktionen, "BusinessMail" für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie "Kleinwarensendung" für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Gabi Westerteiger, Tel.: 040 - 6461 - 5372

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:gabi.westerteiger@corelations.de>