



Presseinformation

Christian Bartelheimer, Geschäftsführer primeMail:

Ist der Katalog in den Zeiten von Web 2.0 und Mobile Commerce noch zeitgemäß?

Hamburg, 29. September 2009 – Haben Sie auch eins? Schon seit geraumer Zeit leben wir mit dem iPhone, dem letzten Schrei der neuesten Technik. Telefonieren, E-Mails empfangen oder Termine abstimmen funktioniert damit genauso gut oder schlecht wie mit jedem anderen mobilen Telefon. Doch vieles ist anders. Zum einen die kinderleichte, selbsterklärende Bedienung, zum anderen die Vielseitigkeit dieses Gerätes. Telefon, Internetzugang und MP3-Spieler reichen nicht, es darf auch zusätzlich Bordkarte, Babyphone, Kompass, Wasserwaage und Megafon sein, und noch einiges mehr. Die vielen kleinen Helferlein, die sogenannten Apps, machen aus meinem iPhone ein Instrument ungekannter Flexibilität.

Wie passt das Apple-Gerät zum Thema Katalog, Internet und Versandhandel? Wenn ich wollte, könnte ich damit von unterwegs überall bestellen. Das iPhone selbst ist ein virtueller Katalog des Lebens. Und es revolutioniert unser Verhältnis zur mobilen Welt.

Ist da ein papierener Katalog überhaupt noch zeitgemäß? Ist das nicht Technik und Verkaufsstrategie von gestern? Definitiv nicht. Denn ein Katalog aus Papier ist ein hochmodernes Medium. Ein gefühlsvolles und alle Sinne ansprechendes Erlebnis, zeigt der Katalog große Bilder, Farben, Menschen und Produkte. Das gilt auch für die Haptik. Das Blättern von Papier ist etwas Emotionales. Unsere Augen nehmen die vielfältigen Informationen und Beschreibungen ermüdungsfrei und entspannt auf.

Nicht umsonst schafft das elektronische Buch seit Jahren nicht den Durchbruch. Die jüngste Umfrage von TNS Infratest zeigt es deutlich. Die Studie „Distanzhandel in Deutschland 2009“ bestätigt: 69 % der Internetkäufer haben sich vor ihrer Bestellung im Katalog informiert. Das heißt, für die meisten Menschen ergänzen sich Katalog und Internet sinnvoll.

Dafür muss es Gründe geben: In der heutigen Welt, wo alles gleichzeitig passiert,



wo wir Tag und Nacht vernetzt sind, haben Entschleuniger Konjunktur. Wie schön, sich mal nur auf eine Sache zu konzentrieren. Auf ein Medium, das Souveränität ausstrahlt. Einfach nur mal im Katalog blättern und entspannt einkaufen – das macht ihn aus und das ist sein unschätzbare Wert in der heutigen Zeit.

Über primeMail – Die MassenPost-Spezialisten für alles Große und Schwere

Die primeMail GmbH, ein 50:50-Joint Venture von Hermes und Swiss Post, bietet flexible und kostengünstige Lösungen für werbliche Mailing- und Katalogaktionen, die tägliche Geschäftskorrespondenz, den Versand von Kleinwaren, Proben und Mustern sowie den Versand von Katalog-einzelanforderungen inklusive Fulfillment.

Über das Hermes-Logistiknetzwerk leistet der private Zustelldienst eine bundesweit flächendeckende Auslieferung mit 100%iger Haushaltsabdeckung und bietet seit 2007 auch den Versand ins Ausland an.

Bereits seit dem Gründungsjahr 2001 arbeitet primeMail regelmäßig vor allem mit Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- & Touristikbranche und dem Verlagswesen zusammen.

primeMail verfügt über Vertriebsniederlassungen in Hamburg, Troisdorf, Frankfurt, Nürnberg und Stuttgart. Die Managementprozesse sind ISO-zertifiziert und mit einem TÜV-Siegel ausgezeichnet.

Pressekontakt

Blattwerk – Kommunikation für Unternehmen

Geert Schmelzer

Mittelweg 177

20149 Hamburg

Tel.: 040 – 41 53 76 34

Fax: 040 – 41 62 38 65

mailto: info@blattwerk-kommunikation.de