



Presseinformation

123KATALOGE.de erfolgreich auf Rekordjagd

Innerhalb kürzester Zeit über 300 Einträge auf dem Katalogportal von primeMail

Hamburg, 15. Juni 2009 – Eine Website auf Rekordjagd: Nur ein halbes Jahr nach seinem Start entpuppt sich 123KATALOGE.de als das Katalogportal mit dem am schnellsten wachsenden Angebot. Mit seinen nun über 300 Katalogeinträgen gehört das Online-Portal von primeMail schon jetzt zu den größten deutschsprachigen Katalogportalen und steht unmittelbar davor, die Schnapszahl 333 zu knacken.

Christian Bartelheimer, Geschäftsführer von primeMail, benennt einen wichtigen Grund für diesen Erfolg: „123KATALOGE.de ist ein neutraler Marktplatz, auf dem wir Kataloganbieter und Endverbraucher zusammen bringen. Beide Seiten, Angebot und Nachfrage, profitieren von zahlreichen Vorteilen.“ So können Distanzhändler eine unbegrenzte Anzahl ihrer Kataloge auf die Website stellen, ohne dafür zu bezahlen. Auf diesem Weg gewinnen sie völlig unkompliziert neue mögliche Käufer, wie Bartelheimer betont: „Wir bieten ihnen eine kostenlose und risikofreie Vermarktungschance ihrer Produkte.“

Darüber hinaus können Kataloganbieter potenzielle Kunden durch das 123Lieferzeit-Signet von sich überzeugen - dem Zeichen für eine schnelle und sichere Kataloglieferung innerhalb von drei Werktagen. Möglich wird das, sobald sie den Katalognachversand von primeMail nutzen: „Auf Wunsch erledigen wir von der Lagerung der Kataloge über ihre Codierung bis hin zur Zustellung das komplette Fulfillment“, so Bartelheimer. „In der Regel ist das für die Händler günstiger und schneller als eigene, hausintern entwickelte Versandlösungen.“

Durch das 123Lieferzeit-Signet verspricht der Kataloganbieter eine Verlässlichkeit, die Endverbraucher honorieren: Die Zahl der User auf 123KATALOGE.de wächst ebenso rasant wie die Zahl der Katalogeinträge. Mit Start einer kürzlich ins Leben gerufenen Werbekampagne hat primeMail bereits 11.000 Bestellfreudige pro Monat auf der Website verzeichnen können. Jetzt – nach einer Plakataktion und TV-Präsenz – steigen die Besucherzahlen beinahe täglich. Bartelheimer sieht 123KATALOGE.de damit voll auf Kurs: „Unser Portal soll so viele Menschen wie möglich erreichen, die gerne vor dem Kamin, auf dem Sofa oder unterwegs gemütlich in einem Katalog blättern und sich von interessanten Angeboten inspirieren lassen wollen.“

Über 123KATALOGE.de – das Katalogportal von primeMail

Das Katalogportal 123KATALOGE.de ist ein Service der primeMail GmbH, einem 50:50 Joint-Venture von Hermes und Swiss Post. Das Online-Portal ist seit September 2008 online verfügbar. Es bietet Kataloganbietern eine zusätzliche Möglichkeit, im Internet auf ihr Versandhandelsangebot aufmerksam zu machen und somit neue Kunden anzusprechen. Das Einstellen der Kataloge sowie die Generierung von qualifizierten Kundenadressen ist kostenlos. Die Katalogsammlung umfasst sämtliche Themengebiete für BtoC- und BtoB-Zielgruppen und reicht von Automobil-, Büroartikel-, Haus & Garten-, Kosmetik- über Mode- und Reise- bis hin zu Wellness-Katalogen. Für den Endverbraucher ist die Bestellung und der Versand der Kataloge kostenlos; je nach Katalog kann eine Schutzgebühr fällig werden.

Weitere Informationen unter www.123KATALOGE.de

Pressekontakt

voigt communications

Lisa Voigt

Adenauerallee 46

20097 Hamburg

Tel.: 040 / 226 223 713

Fax: 040 / 226 223 710

mailto: lisa.voigt@voigt-communications.de