



Presseinformation

primeMail erneut mit zweistelligem Wachstum

Der private Zustelldienst blickt positiv in die Zukunft

Hamburg, 27. April 2009 – primeMail bleibt auf Erfolgskurs: Der Spezialist für großformatige und schwere Massenpost steigerte seinen Umsatz trotz negativer Wirtschaftsprognosen für die Branche im Vergleich zum Vorjahr um knapp 14 Prozent.

„Wir haben nicht nur unsere Bestandskunden gehalten, sondern auch neue dazu gewonnen“, freut sich Christian Bartelheimer, Geschäftsführer von primeMail, über das positive Ergebnis. „Vor allem der Katalognachversand läuft sehr erfolgreich und wird von unseren Kunden immer häufiger nachgefragt.“

Verantwortlich für den gestiegenen Absatz von Katalognachversand ist nicht zuletzt das Online-Portal 123KATALOGE.de. Seit Oktober 2008 können Versandhändler auf der neuen Plattform von primeMail kostenlos ihre Kataloge einstellen und auf diesem Weg neue Zielgruppen generieren. Ein Angebot, das laut Bartelheimer vor allem durch seine hohe Servicequalität überzeugt: „Auf Wunsch erledigen wir für den Versandhändler von der Lagerung seiner Kataloge über ihre Codierung bis hin zur Zustellung das komplette Fulfilment.“ Der Erfolg gibt dem Konzept Recht: Nach nur einem halben Jahr präsentieren sich über 260 Kataloganbieter auf der Website.

Darüber hinaus hat sich im abgelaufenen Geschäftsjahr ein neues Team bewährt. Seit August letzten Jahres treten primeMail und Swiss Post International Germany mit einem gemeinsamen Vertrieb auf und bieten laut Bartelheimer Full-Service aus einer Hand: „Unsere Kunden wissen es zu schätzen, dass sie sowohl für nationale als auch für internationale Produkte nur einen Ansprechpartner haben, der sie persönlich betreut.“

Die neuen Kundengewinne stimmen Bartelheimer auch für das laufende Geschäftsjahr optimistisch: „Selbst in Zeiten schwacher Konjunktur können Unternehmen erfolgreich wirtschaften, wenn sie sich auf ihre Stärken besinnen. Unsere Mitarbeiter sind hoch motiviert und arbeiten täglich mit Herzblut für unsere Kunden. Sie haben den Ehrgeiz, so nah wie möglich an ihnen dran zu sein und bestmögliche Qualität zu liefern.“



Über primeMail – hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Die primeMail GmbH ist Spezialist für großformatige und schwere Massenpost. Das 50:50-Joint Venture der Hermes und der Swiss Post wurde 2001 gegründet und garantiert eine bundesweit flächendeckende Auslieferung. Zu den nationalen und internationalen Services zählen die Kernprodukte "MarketingMail" für werbliche Brief- und Katalogaktionen, "BusinessMail" für die tägliche Geschäftskorrespondenz, "Kleinwarensendung" für den Versand von Proben, Mustern und Büchern sowie „Press International“ für den grenzüberschreitenden Versand von Printmedien. primeMail hat Vertriebsniederlassungen in Hamburg, Troisdorf, Frankfurt, Nürnberg und Stuttgart. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Pressekontakt

voigt communications

Lisa Voigt

Adenauerallee 46

20097 Hamburg

Tel.: 040 – 226 223 713

Fax: 040 – 226 223 710

mailto: lisa.voigt@voigt-communications.de