



Presseinformation – 03. März 2008

Neue Software von primeMail vereinfacht den Mailingversand

Aufbereitung von Sendungen so einfach wie nie

Hamburg, 03. März 2008 - Regelmäßig Mailings, Waren oder Kataloge auf ihren Versand vorbereiten - was in vielen Versandhäusern, Lettershops und Druckereien mühsamer Alltag ist, wird mit primeMail so einfach wie nie. Der Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen stellt seinen Kunden ab sofort unter dem Namen „primeMailer“ eine neue Codierungs-Software zur Verfügung.

„Wir haben das Programm selbst entwickelt und auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt“, erläutert Frank Iden, Geschäftsführer von primeMail den Mehrwert der Software. „Dadurch können sie ihre Sendungen jetzt noch schneller aufbereiten und haben außerdem kreativen Spielraum bei der Gestaltung von Etiketten und Serienbriefen.“

Die Codierungs-Software „primeMailer“ wurde vor allem für kleine bis mittelgroße Versandaktionen konzipiert und arbeitet mit dem gängigen Office-Programm Excel. Bereits bestehende Adressdateien werden hier automatisch durch zusätzliche Daten wie Barcode und Routinginformationen ergänzt. Das Besondere daran: Der Kunde kann anschließend schnell und unkompliziert individuelle Etiketten oder Serienbriefe mit eigenem Label drucken und sogar Zusatzinformationen wie Kommissionierungsangaben platzieren. Darüber hinaus haben Auftraggeber und Kunde die Möglichkeit, den Sendungsstatus bis zur Auslieferung zu verfolgen.

„Unser Ziel war es, den technischen Aufwand für unsere Kunden so klein wie möglich zu halten“, so Iden. Der Geschäftsführer legt großen Wert auf die Innovationskraft von primeMail: „Wir versuchen kontinuierlich, unseren Kunden durch neueste technische Entwicklungen den Arbeitsalltag zu erleichtern.“



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert primeMail eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Seit 2007 bietet das Unternehmen zusätzlich den Versand in das Ausland an. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte "MarketingMail" für werbliche Brief- und Katalogaktionen, "BusinessMail" für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie "Kleinwarensendung" für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>