



Presseinformation – 27. August 2007

primeMail vermeldet deutliche Umsatzsteigerung

Der Zustelldienst zieht mit zweistelligem Wachstum eine positive Halbjahrsbilanz

Hamburg, 27. August 2007 - Wieder ein Rekordergebnis für primeMail: Im Vergleich zum Vorjahr hat der private Spezialist für großformatige Brief- und Katalogsendungen im ersten Halbjahr 2007 eine Umsatzsteigerung von über 25 Prozent erreicht. Damit wird der zu erwartende Jahresumsatz das Spitzenergebnis von ca. 25 Millionen Euro aus dem Vorjahr noch einmal deutlich übertreffen.

Geschäftsführer Frank Iden macht dafür vor allem die Nähe zum Kunden verantwortlich: „Durch unsere regionalen Vertriebsbüros sind wir direkt vor Ort und können unsere Aktivitäten schnell und flexibel an die Bedürfnisse unserer Kunden anpassen.“ Darüber hinaus kommt primeMail laut Iden ein besonderer Trend zu gute: „Wir konnten in den vergangenen Monaten feststellen, dass insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen auf private Postdienste umschwenken, um möglichst günstig ein breites Spektrum an Serviceleistungen nutzen zu können. Wichtig ist ihnen außerdem eine bundesweit flächendeckende Zustellung. Und da sind wir unter den privaten Anbietern Vorreiter.“

Mit weiteren Dienstleistungen ist primeMail auch in der Zukunft gut aufgestellt: So erweitert das Unternehmen im Herbst dieses Jahres sein umfassendes Portfolio durch den internationalen Postversand und führt ab Januar 2008 innovative Lösungen für das Produkt „BusinessMail“ (Geschäftskorrespondenz) ein. Iden hat dabei nicht nur ein neues Rekordergebnis im Blick, sondern auch die Liberalisierung des Briefmarktes Anfang 2008: „Wir werden bestens gerüstet sein.“



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>