



## **Presseinformation – 16. Juli 2007**

### **primeMail fordert Mehrwertsteuerpflicht für alle**

Der Zustelldienst lehnt eine generelle Befreiung von der Umsatzsteuer ab

Hamburg, 16. Juli 2007 - Die Diskussionen über die Mehrwertsteuerprivilegien der Deutschen Post AG halten an. Während im Bundesfinanzministerium noch fieberhaft nach möglichen Regelungen gesucht wird, vertritt primeMail, der Spezialist für schwere und großformatige Briefsendungen, einen klaren Standpunkt. Geschäftsführer Frank Iden hält scheinbar elegante „Kompromisslösungen“ wie die Befreiung privater Postdienste von der Umsatzsteuer oder einer Reduzierung derselben für blanke Augenwischerei: „Was auf den ersten Blick vielleicht als gute Lösung erscheint, würde in der Praxis lediglich zu weiteren Nachteilen der privaten Postanbieter führen. Denn wer keine Umsatzsteuer berechnet, darf im Gegenzug auch keine Vorsteuer abziehen. Dadurch entstehen Kosten, die kein privater Anbieter mittelfristig decken bzw. an seine Auftraggeber weitergeben kann.“

Frank Iden schwebt dagegen eine viel einfachere Lösung vor: „Um kurzfristig gleiche Wettbewerbsbedingungen zu schaffen, muss es eine generelle Umsatzsteuerpflicht auf Postdienstleistungen in Deutschland geben. Damit wäre dann auch das an Deutschland anhängende Verfahren der Wettbewerbskommission zum Umsatzprivileg der Deutschen Post AG gelöst.“ Iden wünscht sich in der jetzigen Zeit der Diskussionen und Machtkämpfe vor allem eines: eine praktische Lösung, die für alle Briefdienste – egal, ob Newcomer oder Monopolist – gleiche Wettbewerbsbedingungen schafft.

### **Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung**

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

### **Weitere Informationen für Journalisten**

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>