



## **Presseinformation – 29. Mai 2007**

### **primeMail gewinnt neue Kunden mit der „Aktion Porto Sparen“**

Aktion wird aufgrund ihres großen Erfolges verlängert

Hamburg, 29. Mai 2007 – Die Botschaft der „Aktion Porto Sparen“ ist so einfach wie überzeugend: Mit primeMail können Kunden ihre Portokosten bei Maxi- und Großbriefen um bis zu 20 Prozent senken. Anschaulich macht das ein innovatives 3D-Mailing, das der Zustelldienst seit Ende Februar gezielt an potenzielle Kunden versendet. Jetzt werden die Erfolge der Direktmarketing-Aktion deutlich: primeMail konnte durch die Aktion überdurchschnittlich viele Kundenkontakte generieren.

„Im Schnitt haben wir von zehn Aussendungen drei bis vier Rückmeldungen erhalten“, freut sich Frank Iden, Geschäftsführer von primeMail, über die hohe Responsequote. „Neben zahlreichen Terminabsprachen haben wir sogar schon einige Neukunden generiert. Somit hat die Aktion unsere Erwartungen mehr als erfüllt.“

Verantwortlich für diesen Erfolg macht Iden den lauter werdenden Ruf nach einer Öffnung des Postmarktes. Der Geschäftsführer freut sich auf einen wachsenden Wettbewerb: „Kunden sind nicht mehr an einen Zustelldienst gebunden, sondern können zwischen verschiedenen Anbietern wählen. Dadurch haben sie Vergleichsmöglichkeiten, die sie mehr und mehr zu nutzen wissen.“ Vergleiche, die primeMail nicht zu scheuen braucht. Als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen bietet das Unternehmen seinen Kunden klare Vorteile: „Bei uns erfolgt die Abrechnung nur nach Gewicht. Deshalb zahlen Kunden für jede Größe und Form das gleiche Porto“, so Iden.

Aufgrund ihres großen Erfolges, verlängert primeMail die ursprünglich nur bis Ende Mai geplante „Aktion Porto Sparen“ bis in den Sommer hinein. Darüber hinaus will der private Zustelldienst Kampagnen wie diese im Zusammenspiel mit weiteren 3D-Mailings ausdehnen: „Wir merken an der tollen Resonanz auf die `Aktion Porto Sparen´, wie groß der Bedarf von Unternehmern nach einfachen und innovativen Versandlösungen ist. Gerade auf diesem Gebiet sehen wir unsere Stärke. Mit unseren Aktionen wollen wir zukünftig mindestens zweimal im Jahr gezielt darauf aufmerksam machen.“



### **Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung**

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

### **Weitere Informationen für Journalisten**

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>