



Presseinformation – 08. Mai 2007

primeMail gewinnt Innovationspreis 2007

Produkt „Katalognachversand“ Sieger in der Kategorie „Logistik“

Hamburg, 08. Mai 2007 - primeMail hat den Innovationspreis 2007 der „Initiative Mittelstand“ in der Kategorie „Logistik“ gewonnen. Seit 2004 testet eine unabhängige Jury Produkte, Dienstleistungen und Lösungen aus der Informations- und Telekommunikationstechnologie und zeichnet diejenigen mit einem besonders hohen Nutzen für den Mittelstand aus.

Das innovative Produkt „Katalognachversand“ wurde von primeMail im Wesentlichen für den Versandhandel konzipiert. Der Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen wendet sich aber gleichzeitig an alle Branchen, die täglich Kataloge, Prospekte oder Informationsmappen an Endverbraucher verschicken, z.B. Unternehmen der Auto- oder Möbelindustrie, Bauträger oder Versicherungen. Mit dem „Katalognachversand“ bietet primeMail seinen Kunden die Möglichkeit, ihre Katalogmengen für den Tagesversand auszulagern. Die Katalog-Nachbestellungen werden vom Auftraggeber in elektronischer Form an primeMail weitergeleitet und taggleich verarbeitet. Anschließend speist primeMail die Sendungen taggleich in sein Zustell-System ein. Der Clou: Das Angebot beinhaltet auch die gesamte Fulfillmentabwicklung, wie Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackung, Versand und Druck des Empfängeransprechens.

Darüber hinaus ist beim Produkt „Katalognachversand“ nicht die sonst übliche Mindestmenge für den Tagesversand notwendig. Unternehmen erhalten die Leistungen zu Infobriefpreisen und können ihren Kunden eine sehr schnelle Kataloglieferung bieten. Eine Portooptimierung erfolgt bereits beim Versand des ersten Katalogs. Auch das Versandgewicht von bis zu 2.000 Gramm pro Sendung und eine maximale Sendungshöhe von 5 cm bieten einen großen Vorteil für Versender.

„Wir freuen uns sehr über die Verleihung des Innovationspreises 2007“, so Frank Iden, Geschäftsführer primeMail. „Die Auszeichnung ist eine klare Bestätigung für unsere wegweisenden Produktideen im Bereich großformatiger und schwerer Brief- und Katalogsendungen, mit denen wir unseren Kunden einen deutlichen Mehrwert bieten.“



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „KleinwarenSendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>