



Presseinformation – 26. April 2007

primeMail erzielt besten Jahresabschluss in der Unternehmensgeschichte Erneut zweistelliges Wachstum im Vergleich zum Vorjahr

Hamburg, 26. April 2007 – primeMail schließt das abgelaufene Geschäftsjahr mit dem besten Umsatzergebnis in der Unternehmensgeschichte ab. Der private Spezialist für großformatige Brief- und Katalogsendungen erreichte einen Umsatz von 25,0 Millionen Euro und erzielte damit im Vergleich zum Vorjahr erneut ein zweistelliges Wachstum. Laut Geschäftsführer Frank Iden beweist der anhaltende Erfolg vor allem eines: primeMail verfolgt die richtige Strategie.

„Unsere Spezialisierung auf die Zustellung von schweren und großformatigen Briefsendungen geht voll auf. Unser neu eingeführtes Produktportfolio wurde so gut angenommen, dass wir viele zusätzliche Auftraggeber aus dem Versandhandel, dem Verlagswesen sowie aus Druckereien und Lettershops gewinnen konnten.“

Dabei zeigt sich deutlich, dass das flächendeckende Zustellsystem der Hermes Logistik Gruppe von immer mehr Kunden als eine Alternative zum herkömmlichen Postversand entdeckt wird. Darüber hinaus kann primeMail laut Iden vor allem mit seiner Kundennähe punkten: „Wir haben im vergangenen Jahr mit dem kontinuierlichen Ausbau unseres Vertriebsnetzes, der Einführung neuer Produkte und gezielten Mitarbeiterschulungen sehr viel für unsere Kundennähe getan. Unsere festen Ansprechpartner werden von den Auftraggebern sehr geschätzt und bieten für große Versandaktionen wesentliche Vorteile.“

Auch für das laufende Geschäftsjahr rechnet primeMail mit einem deutlich zweistelligen Wachstum. Erreicht werden soll das vor allem durch die ständige Entwicklung neuer Lösungen, wie Iden betont: „Unser Ziel ist es, den Anforderungen unserer Kunden so gut wie möglich gerecht zu werden und ihre Erwartungen möglichst zu übertreffen. Deshalb versuchen wir sowohl auf der Produkt- als auch auf der Vertriebsseite immer wieder kreative Lösungen zu finden.“

Spätestens im Herbst dieses Jahres wird primeMail auch den internationalen Briefversand anbieten und somit sein potenzielles Kundenspektrum erneut erweitern.



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>