



Presseinformation – 23. April 2007

primeMail und Kuhlmann Beauty starten innovatives Dialogmedium

GRACE&GEORGE verbindet verschiedene attraktive Medien in einem Paket

Hamburg/Offenbach, 23. April 2007 – Ein schöner Katalog, eine spannende Zeitschrift und attraktive Einkaufsgutscheine – zusammengeschweißt in einem Paket wird daraus eine absolute Neuheit im Direktmarketing: „GRACE&GEORGE – Geniale Gutscheine“ heißt das innovative Dialogmedium, das primeMail jetzt erstmals gemeinsam mit Kuhlmann Beauty auf den Markt gebracht hat. Im April verschickte primeMail einen neuen Golfreise- und Luxuskatalog zusammen mit verschiedenen Zeitschriften aus dem Hause Gruner+Jahr sowie attraktiven Coupons bundesweit an ausgewählte 140.000 Haushalte.

„Durch die einzigartige Kombination aus Katalog, Magazin und Gutscheinen bieten wir allen Beteiligten interessante Mehrleistungen“, so Frank Iden, Geschäftsführer von primeMail. „Der Empfänger profitiert von einem deutlich höheren Erlebniseffekt. Und für die Versender ist es eine tolle Möglichkeit, inaktive Kunden zu reaktivieren und potentielle Kunden zum Kauf anzustoßen.“

Das gelingt vor allem durch die perfekt aufeinander abgestimmten Bestandteile von GRACE&GEORGE, die individuell an die Bedürfnisse der weiblichen (Grace) und männlichen (George) Zielgruppe angepasst werden. So lagen dem Katalog neben passenden Zeitschriften Einkaufsgutscheine für verschiedene Anbieter von Delikatessen, Schmuck oder Tabak-Artikeln bei. „Dadurch, dass wir die Zielgruppe unseres Adresspartners sehr genau kennen, gibt es keine Streuverluste für unsere Coupon- und Verlagspartner“, so Frank Kuhlmann, Geschäftsführer der Kuhlmann-Beauty-Consulting GmbH. „Folglich wird auch die Responsequote nachhaltig erhöht.“

Darüber hinaus erreichen die Auftraggeber Portoeinsparungen von bis zu 20 Prozent im Vergleich zum Einzelversand. primeMail übernimmt von der Konfektionierung der Sendungen über ihre Adressierung und Codierung bis hin zur Auslieferung alle Services eines Fullfillment-Anbieters.

Leistungen, die Partner wie Stephan Schwerg, Vertriebsleiter bei dpv Gruner+Jahr, überzeugen: „GRACE&GEORGE ist für uns durch seine raffinierte Zusammenstellung ideal, um unsere Zeitschriften einer neuen besonders attraktiven Zielgruppe nahe zu bringen. In Verbindung mit dem hochwertigen Katalog und interessanten Gutscheinen für die schönen Dinge des Lebens wird eine besonders



gute Situation bei den Empfängern geschaffen. Wir können uns auf jeden Fall weitere Projekte dieser Art mit unseren Titeln vorstellen.“

Interessenten können sich unter www.geniale-gutscheine.de über das neue Produkt informieren. Darüber hinaus verfügt primeMail über Musterexemplare und versendet diese gerne bei Bedarf. Bitte wenden Sie sich in diesem Falle an Götz Oliver Rosenthal, goetz-oliver.rosenthal@primemail.de, Tel. 040/ 537 54 480.

Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>