

Presseinformation – 27. Februar 2007

primeMail startet die „Aktion-Porto-Sparen“

„Pop-up“-Bote erklärt Kunden die Vorteile von primeMail



Hamburg, 27. Februar 2007 - Eigentlich sieht die weiße Box ganz harmlos aus. Doch wer sie öffnet, taucht überraschend in die innovative Welt von primeMail ein. Die Box entpuppt sich als 3D-Mailing, das auf vollkommen neue Art und Weise die „Aktion Porto-Sparen“ präsentiert.

Ein Bote des privaten Zustelldienstes erscheint gleich nach Öffnen der Box als Pop-up-Figur und erklärt auf zehn Seiten und in großem Format die Inhalte der Aktion. Seine Botschaft: Mit primeMail können Kunden ihre Portokosten bei Maxi- und Großbriefen um bis zu 20 Prozent senken.

„Durch das aufmerksamkeitsstarke Format betonen wir, dass wir der Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen sind“, erläutert Frank Iden, Geschäftsführer von primeMail, die Aktion. „Darüber hinaus machen wir klar: Wer mit uns seine schweren Briefsendungen zustellen lässt, zahlt für jede Größe und Form das gleiche Porto. Denn bei uns erfolgt die Abrechnung nur nach Gewicht.“

Das Mailing unterstützt die Eröffnung der neuen primeMail Niederlassungen in Frankfurt und Düsseldorf und wird im Zeitraum von Ende Februar bis Ende April gezielt an potentielle Kunden versandt. „Wir hoffen, dadurch neue Kunden und Branchen mit hohem Mailaufkommen akquirieren zu können“, so Iden. Er glaubt fest an einen Erfolg der Aktion: „Durch die ungewöhnliche Machart unseres Mailings erzeugen wir beim Empfänger Interesse für primeMail und wecken seine Neugierde.“



Das Mailing sieht nicht nur beeindruckend aus, es ist auch praktisch. Auf der letzten Seite befinden sich eine Formularvorlage und ein Kugelschreiber zum Herausnehmen. So hat der Empfänger per Fax oder alternativ auch per Telefon und Internet unter www.primemail.de die Möglichkeit, sich schnell und bequem ein individuelles Angebot von primeMail erstellen zu lassen.



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>