



Presseinformation – 31. Januar 2007

primeMail lädt seine Kunden zum „primeMeal“ ein

Hamburg, 31. Januar 2007 - Soßen binden, um Kunden zu binden: primeMail lädt seine Großkunden am 3. Februar zu einem „primeMeal“ ein. Der private Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen tauscht an diesem Tag gemeinsam mit seinen Kunden Etiketten und Kataloge gegen Kochlöffel, Töpfe und Pfeffermühlen ein und zaubert unter Anleitung eines erfahrenen Kochs in einem Kochsalon in Hamburg ein edles 4-Gänge-Menü.

„Wir wollen unseren Kunden durch dieses Highlight die Winterzeit verkürzen“, beschreibt Michaela Gärtner, Regionalleiterin Nord bei primeMail, die Beweggründe für das kulinarische Vergnügen. „Schließlich stehen bei uns nicht nur die Sendungen der Kunden im Mittelpunkt, sondern auch die Kunden selbst.“

Bereits im vergangenen Winter hatte primeMail seine Großkunden zu einem gemeinsamen Event geladen. Veranstaltungen wie das „primeMeal“ sollen für einen Erfahrungsaustausch unter den Kunden sorgen. Zwar in lockerer Atmosphäre, aber trotzdem nicht ganz ohne Ehrgeiz, wie Michaela Gärtner mit einem Schmunzeln betont: „Wir wollen nicht nur im Versandgeschäft, sondern auch in der Küche gemeinsam mit unseren Kunden die Zusammenstellung der besten Zutaten erarbeiten. Es soll ja schließlich auch schmecken!“

Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>