



Presseinformation – 04. Dezember 2006

primeMail präsentiert sich mit neuem Webauftritt

Noch mehr Service und Informationen auf www.primeMail.de

Hamburg, 4. Dezember 2006 - Ab sofort sind die Internet-Seiten www.primemail.de in neuem Design und übersichtlicher Struktur zu erleben. Darüber hinaus bietet der private Spezialist für großformatige Briefsendungen noch mehr Informationen und Services auf der Webseite für seine Geschäftskunden an: Alle Produkte und Leistungen von primeMail werden übersichtlicher und umfangreicher dargestellt; aktuelle Presseinformationen und Fotos, Unternehmenspräsentation, die Kundenzeitschrift primeMailer und Produktdatenblätter außerdem zum Download bereit gestellt. Der Clou: Über die neuen Webseiten ist auch Track&Trace möglich, das heißt, via Sendungsnummer können Kunden bequem und einfach vom Arbeitsplatz aus ihre Sendung verfolgen.

Mit etwas Glück gibt's auch noch etwas zu gewinnen: Unternehmen, die sich im Zeitraum vom 4. Dezember 2006 bis zum 12. Januar 2007 auf www.primemail.de ein Angebot für ihre Mailsendungen unterbreiten lassen, nehmen am primeMail Lottospiel teil und können gewinnen. Unter allen Anfragen werden 250 Teilnehmer ausgelost, die dann sechs Monate lang beim Deutschen Toto Lotto 6aus49 an insgesamt 26 Ziehungen kostenlos teilnehmen.



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>