



Presseinformation – 07. November 2006

primeMail präsentiert Produktinnovation „Katalognachversand“

Deutlicher Mehrwert für Versender

Hamburg, 07. November 2006 - primeMail etabliert sich als Entwickler von innovativen Produktideen. Der private Spezialist für großformatige Brief- und Katalogsendungen führt rechtzeitig zum Beginn der Katalogneuerscheinungen 2007 sein neues Angebot „Katalognachversand“ ein.

Versandhändler haben die Möglichkeit, ihre Katalogmengen für den Tagesversand auszulagern. Die Katalog-Nachbestellungen werden vom Auftraggeber in elektronischer Form an primeMail weitergeleitet und taggleich verarbeitet. Anschließend speist primeMail die Sendungen direkt in sein Zustell-System ein. Der Clou: Das Angebot beinhaltet auch die Fulfillmentabwicklung wie Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackung, Versand und Druck des Empfängeransprechens.

„Die Kosten bleiben so für den Versandhändler günstig. Er zahlt nicht mehr als bei anderen Anbietern, spart aber gleichzeitig die Fulfillmentkosten ein und profitiert darüber hinaus von weiteren Mehrleistungen“, beschreibt Götz Oliver Rosenthal, verantwortlich für die Geschäftsentwicklung von primeMail, die Vorteile des neuen Produktes.

Nicht nur, dass der Versandhändler die Leistungen zu Infobriefpreisen erhält, seine Kunden finden den angeforderten Katalog auch schneller in ihrem Briefkasten vor: „In vielen Versandunternehmen werden Einzelanforderungen von Katalogen zurück gehalten, bis eine kritische Grenze für die Portooptimierung erreicht ist. Bei uns ist keine Mindestmenge für den Tagesversand notwendig“, so Frank Iden, Geschäftsführer primeMail. Von dem Angebot profitieren dadurch alle Seiten: Der Kunde erhält prompt seinen gewünschten Katalog, der Versandhändler hebt sich durch einen Top-Service von seinen Wettbewerbern ab.

Weitere Vorteile sind ein Versandgewicht bis zu 2.000 Gramm pro Sendung und eine maximale Sendungshöhe von 5 cm.



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>