



## Presseinformation – 05. Juli 2006

### **Nicht Weltmeister im Fußball, aber Gewinner mit primeMail**

primeMail nutzt die Weltmeisterschaft für überraschende Direktmarketing-Aktion

Hamburg, 05. Juli 2006 - Deutschland gegen Portugal, so hätte das Endspiel der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 lauten sollen. Doch dann das Unerhoffte - Deutschland verlor am 4. Juli im Halbfinale gegen Italien. Während die Fans trauern, haben die Kunden von primeMail trotzdem Grund zum Jubeln. Der private Zustelldienst nutzte das größte Sportereignis des Jahres für eine gelungene Direktmarketing-Aktion und überraschte seine Kunden zeitnah mit einem „Nicht-Weltmeister-Mailing“.

Geschäftsführer Frank Iden initiierte die Aktion mit einem Augenzwinkern: „Das Mailing lebt von seinem Überraschungs-Effekt. Viele geplante Direktmarketing-Aktionen haben auf einen Sieg der deutschen Mannschaft abgezielt. Wir wollten uns davon abheben und unsere Kunden gerade im Falle einer Niederlage mit Witz und einer persönlichen Gewinnchance darüber hinwegtrösten.“ Darüber hinaus lebe das Mailing genau wie primeMail von seiner Schnelligkeit und Innovation: „Wir stellen die Sendungen unserer Kunden immer auf den Punkt genau zu.“

Frei nach dem Motto „Nicht traurig sein!“ verschickte primeMail nach dem Ausscheiden der deutschen Mannschaft per E-Mail eine kreative Glücksbotschaft. Der Clou: Das „Nicht-Weltmeister-Mailing“ ermöglicht es dem Empfänger, sechs Monate lang kostenlos Lotto zu spielen und damit trotz der sportlichen Misere zum großen Gewinner zu werden. Alles, was er tun muss: sich mit seiner zugesandten ID-Nummer unter [www.primeMail.de](http://www.primeMail.de) anmelden und bei jeder Ziehung mitfeiern.



### **Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung**

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

### **Weitere Informationen für Journalisten**

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>