



Presseinformation – 07. Juni 2006

primeMail steigert Umsatz um 40 Prozent

Deutliches Wachstum auch von Januar bis April 2006

Hamburg, 7. Juni 2006 - Die primeMail GmbH hat im abgelaufenen Geschäftsjahr eine deutliche Steigerung ihrer Geschäftszahlen erzielt. Der private Spezialist für großformatige Brief- und Katalogsendungen erreichte einen Umsatz von 17,4 Millionen Euro (netto) und setzt damit seinen Erfolgskurs in rasantem Tempo fort. Auch in den Monaten Januar bis April 2006 verzeichnet primeMail ein deutliches Wachstum im hohen zweistelligen Prozentbereich und konnte seinen Umsatz signifikant steigern.

„Vor allem das Produkt "MarketingMail" für den Versand von Brief- und Katalogaktionen fand bei unseren Kunden eine hohe Akzeptanz. Es wurde im Vergleich zum Vorjahr doppelt so häufig angefragt. Durch Neukundengewinne konnten wir unsere Sendungsmenge um 40 Prozent steigern“, so Frank Iden, Geschäftsführer von primeMail. Das Unternehmen hat damit seine Position als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen auf dem deutschen Markt weiter gefestigt. Sein Leistungsangebot richtet sich in erster Linie an Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Als wesentlichen Grund für den Erfolg sieht Frank Iden in erster Linie das flächendeckende Zustellnetzwerk: „Zusätzlich bieten wir unseren Kunden hohe Flexibilität, gute Qualität, ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis und ein Produktportfolio, das optimal auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.“

Auch für das laufende Geschäftsjahr rechnet primeMail mit einer weiteren Umsatzsteigerung. Erreicht werden soll dies unter anderem durch einen kontinuierlichen Ausbau der Vertriebsorganisation. Neben den beiden bestehenden Büros in Hamburg und Stuttgart werden bis zum Jahr 2008 stufenweise weitere Vertriebsbüros in ganz Deutschland folgen. Darüber hinaus wird primeMail weitere Versandlösungen rund um die Zustellung von schweren Katalogen entwickeln.



Über primeMail - hundertprozentige Haushaltsabdeckung

Als privater Zustelldienst in Deutschland garantiert die primeMail GmbH eine bundesweit flächendeckende Auslieferung und erreicht somit eine hundertprozentige Haushaltsabdeckung. Das 50:50-Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe und der Swiss Post International wurde 2001 gegründet und hat sich als Spezialist für großformatige und schwere Briefsendungen erfolgreich auf dem deutschen Briefmarkt etabliert. primeMail konzentriert sich auf die Kernprodukte „MarketingMail“ für werbliche Brief- und Katalogaktionen, „BusinessMail“ für die tägliche Geschäftskorrespondenz sowie „Kleinwarensendung“ für den Versand von Proben, Mustern und Büchern. Der Zustelldienst übernimmt den Transport von Sendungen vor allem für Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reise- und Touristikbranche sowie dem Verlagswesen.

Weitere Informationen für Journalisten

Corelations

Agentur für Public Relations

Lisa Henning, Tel.: 040 - 6461 - 5048

Anja Schlumberger, Tel.: 040 - 6461 - 5291

Wandsbeker Straße 3-7 (Geb. 101)

22172 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

<mailto:lisa.henning@corelations.de>

<mailto:anja.schlumberger@corelations.de>